



Réseaux

DCI étend son champ d'influence

L'intégrateur réorganise sa structure commerciale pour accentuer son offre de services.

DCI fait évoluer son organisation afin d'élargir son champ d'action. L'intégrateur a en effet opéré une refonte de sa structure commerciale en l'organisant par zone géographique sur l'Île-de-France, son principal secteur d'intervention. Ainsi, les commerciaux seront désormais répartis en quatre zones : IDF Nord, Sud, Ouest et Est. L'organisation technique se voit, elle aussi, modifiée. Un bureau d'étude a été structuré, pour répondre aux problématiques avant-vente des clients en terme d'audit, de veille technologique et de conseil.

Être plus proche des clients

Le service technique se concentre sur les déploiements et les migrations, tandis que le Centre opérationnel de gestion et d'infogérance (Cogi), ré-

lisera les prestations d'infogérance et d'administration en plus du support et de la maintenance (suivi des interventions, hotline). DCI a mis en place une organisation de support multifournisseurs chargée de prendre en charge les demandes d'assistance et de les traiter à partir de la hotline. « Cette nouvelle organisation va donner plus de visibilité à nos services vis-à-vis de notre clientèle », explique Nicolas Berchoux, responsable marketing et communication de DCI. L'intégrateur s'attelle à constituer des offres packagées sur les thèmes de la sécurisation des postes nomades, des solutions IDS IPS, des solutions de stockage et de sauvegarde. « Nous constituons ces offres à partir de nos partenariats existants », ajoute Nicolas Berchoux. ■ AS