



Communiqué de presse

## **2004, une année exceptionnelle pour DCI. L'intégrateur français enregistre une forte hausse de son chiffre d'affaires et élargit son expertise à la téléphonie sur IP**

Paris, mai 2005 –DCI (Data Concept Informatique), spécialisé dans l'intégration de systèmes et réseaux de communication d'entreprise a, durant l'année 2004, étendu son expertise aux solutions de téléphonie (VoIP, Call Centers, téléphonie administrative). Cet investissement, important sur le plan humain en termes de formation et sur le plan matériel, a permis à DCI d'enregistrer une forte hausse de son chiffre d'affaires.

Société d'origine française créée en 1992, DCI est financée uniquement par des fonds propres, ce qui lui permet de bénéficier d'une réelle indépendance, tant dans sa stratégie commerciale que dans la répartition de ses budgets et investissements.

L'intégrateur annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 15 millions d'euros pour l'année 2004 pour un effectif de 70 personnes, alors qu'en 2003, le CA consolidé s'élevait à 9 millions d'euros. Le bénéfice dégagé sur le CA 2004 s'élève à 500 000 euros, après les investissements réalisés.

*« Cette année 2004, au-delà du résultat financier encourageant dans un contexte économique difficile, aura permis à DCI d'élargir ses compétences afin d'apporter un service global aux entreprises y compris dans la convergence voix-données. Ces investissements modifient l'envergure de DCI et lui permettent de répondre désormais à la globalité des besoins des entreprises, quelle que soit leur taille ou leurs contraintes métiers »* explique David Bertrand, Président de DCI.

La croissance record de DCI tient à plusieurs facteurs, notamment à une veille technologique permanente qui permet d'anticiper les besoins des entreprises. Mais son évolution tient également à des facteurs humains, liés tout d'abord au dynamisme des équipes, qui s'investissent pleinement dans leur métier, motivés par la politique de ressources humaines mise en place au sein de la société. En effet, DCI fonde sa réussite sur l'importance accordée aux équipes techniques, qui représentent à ce jour deux tiers des effectifs (au total 70 personnes). La stratégie managériale mise en place repose sur une volonté de valoriser les compétences de chacun et surtout de les faire évoluer. Ainsi, chaque ingénieur bénéficie de formations sur les différents métiers exercés par DCI, les Systèmes, la Sécurité, le Réseau ou la Téléphonie.

*« Nous avons réellement la volonté d'être une société équilibrée et nous avons décidé, dans cette optique, que chaque métier représenterait un quart de notre activité. Chaque ingénieur intégrant DCI trouve sa place dans une structure à la fois solide et souple qui met en valeur les atouts de chacun. Mais nous pensons que pour avoir envie de rester dans une société, il faut pouvoir évoluer et élargir ses connaissances. C'est pourquoi nous offrons à nos ingénieurs la possibilité de se former sur tous les métiers présents dans notre offre. Grâce à cette orientation donnée au management, nous avons très peu de turn-over au niveau technique. C'est primordial pour le client, qui y voit un gage de confiance et de professionnalisme et qui est accompagné par le même interlocuteur tout au long de son évolution technologique »*, témoigne David Bertrand.

Le management comme fer de lance de la fidélisation des clients, telle est l'option retenue par DCI, qui semble porter ses fruits.